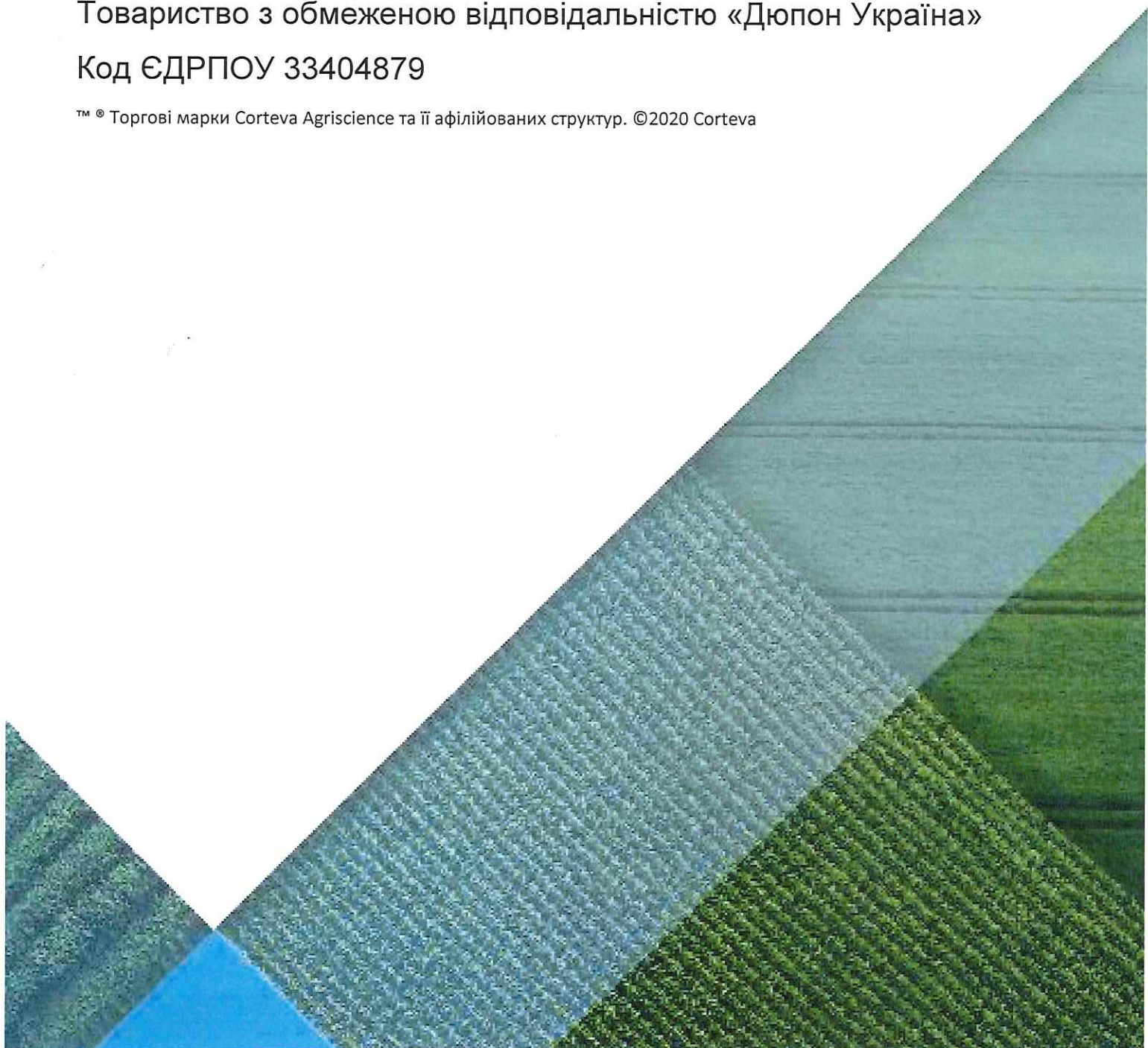


Звіт про управління за 2020 рік

Товариство з обмеженою відповідальністю «Дюпон Україна»

Код ЄДРПОУ 33404879

™ ® Торгові марки Corteva Agriscience та її афілійованих структур. ©2020 Corteva



ЗМІСТ

ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ.....	3
I. Загальна інформація.....	3
II. Діяльність компанії.....	3
III. Організаційна структура.....	4
IV. Стратегія та цілі.....	5
 РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ.....	 6
 ЛІКВІДНІСТЬ, ЗОБОВ'ЯЗАННЯ ТА РИЗИКИ.....	 7
 ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ.....	 8
 СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА.....	 9
 ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ.....	 11
 ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	 11

ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ

I. Загальна інформація

Товариство з обмеженою відповідальністю «Дюпон Україна» (надалі Компанія) є юридичною особою згідно запису в Єдиному державному реєстрі про проведення державної реєстрації юридичної особи №1 071 102 0000 002052 від 04.04.2005 р.

Юридична адреса Компанії: Україна, 04070, м. Київ, вул. Спаська 30А.

Компанія є дочірньою компанією «Кортева Холдинг Нідерланди 2 Б.В.» що є частиною групи «Кортева Інк».

З 2019 року Компанія входить до новоствореної групи Corteva Agriscience, що є публічною, глобальною, виключно сільськогосподарською компанією, яка надає фермерам у всьому світі найповніше портфоліо в галузі, включаючи збалансований та різноманітний вибір насіння, засобів захисту сільськогосподарських культур та цифрові рішення, орієнтовані на максимізацію продуктивності для підвищення врожайності та рентабельності.

Назва компанії - Corteva (kohr-‘teh-vah) - походить від сполучення слів, що означають «серце» і «природа». Символіка підтверджує історію компанії та її прагнення підвищити продуктивність сільгоспвиробників, а також покращити здоров'я і благополуччя споживачів, для яких вони працюють.

Будучи частиною Corteva Agriscience, Компанія віддана сільському господарству і ґрунтує свою діяльність на ключових цінностях, що відповідають глобальному призначенню: збагачувати життя, діяти гідно та впевнено, бути допитливими, бути добропорядними, створювати разом та жити безпечно.

II. Діяльність компанії

Основним видом діяльності Компанії є імпорт та подальша дистрибуція на внутрішньому ринку України засобів захисту рослин ексклюзивних технологій групи Corteva Agriscience, призначених для покращення показників продукції сільськогосподарських підприємств.

Засоби захисту рослин включають гербіциди, фунгіциди, інсектициди та протруйники насіння для покращення його властивостей.

Продукція засобів захисту рослин ексклюзивних технологій групи Corteva Agriscience включає наступні види:

Категорії	Продукція засобів захисту рослин
Гербіциди	Базис®, Белкар®, Галера® Супер, Геліантекс™, Гоал™, Дівікстон™, Естерон™, Квелекс™, Ланцелот®, Лонтрел™, Паллас™ Екстра, Паллас™, Петра®, Пріма™, Райфл®, Таро®, Слэш™, Старане® Преміум, Таск® Екстра, Тітус® Екстра, Тітус®, Трофі™, Хармоні® Класік, Топшот®, Цитадель®
Фунгіциди	Абруста®, Аканто Плюс®, Аканто®, Вареон®, Дітан™ М-45, Зорвек Інкантія®, Косайд® 2000, Курзат® М, Курзат® Р, Принцип™, Талендо®, Таліус®, Танос®, Тайтл®
Інсектициди	Dursban, Нурелл® Д, Релдан™
Ад'юванти	Айказ®, Віволт®
Стабілізатор азоту	N-Лок™ Макс

4

Даний список не є вичерпний та містить переважно ті продукти, які представлені Компанією на українському ринку.

Маючи відзначені нагородами засоби захисту рослин, Компанія прагне працювати з зацікавленими сторонами всієї продовольчої системи, виконуючи своє зобов'язання збагачувати життя тих, хто виробляє та тих, хто споживає, забезпечуючи розвиток майбутніх поколінь.

III. Організаційна структура

Діяльність Компанії організована в розрізі бізнес підрозділу та функціональних відділів.

Бізнес підрозділ включає в себе:

- Комерційний відділ
- Відділ засобів захисту рослин та дистрибуції
- Відділ по роботі з ключовими клієнтами
- Відділ засобів захисту рослин в країнах СНД
- Відділ комерційної ефективності та маркетингу
- Агрономічний відділ

Функціональні відділи включають в себе:

- Адміністрація
- Фінансовий відділ
- Відділ реєстрації
- Відділ персоналу та соціальної політики
- Юридичний відділ

- Дослідницький відділ
- Відділ закупівель
- Відділ з супроводу клієнтів

IV. Стратегія та цілі

Глобально Corteva Agriscience прийняла на себе важливі зобов'язання та поставила перед Компаніями групи стратегічно важливі цілі зі сталого розвитку до 2030 року, суть яких полягає в наступному:

Підтримка сільгоспвиробників:

- Забезпечити навчання 25 мільйонів сільгоспвиробників
- Збагатити життя 500 мільйонів малих фермерських господарств
- Зменшити викиди парникових газів, водночас підвищуючи врожайність

Захист земель:

- Покращити здоров'я ґрунтів на 30 мільйонах гектарів
- Сприяти ефективному управлінню водними ресурсами
- Посилити біорізноманіття на 10 мільйонах гектарів

Піклування про громади:

- Дотримуватись безпеки співробітників
- Розширювати права та можливості жінок, сприяти розвитку молоді та залучати громади
- Виділити 1 мільйон годин на волонтерську діяльність
- Підвищити прозорість ланцюга постачання

Покращення своєї операційної діяльності:

- Вимагати врахування критеріїв сталого розвитку для нових продуктів
- Керувати викидами парникових газів
- Використовувати пакування, що відповідає вимогам сталого розвитку
- Зміцнити зусилля виробництв з впровадження сталих практик

Дізнайтеся більше на www.sustainability.corteva.com

РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

Динаміка зростання валового доходу у 2020 році в порівнянні з 2019 пояснюється зміною попиту на фунгіциди та гербіциди Компанії.

тис. грн	2020	2019
Звіт про фінансовий стан (Форма 1)		
Необоротні активи	125 361	98 606
Оборотні активи	1 462 277	1 378 899
Всього Активи	1 589 089	1 477 505
Довгострокові зобов'язання	18 558	11 641
Поточні зобов'язання	1 925 643	1 557 526
Всього Зобов'язання	1 944 201	1 569 167
Власний Капітал	- 355 112	- 91 662

Звіт про фінансові результати (Форма 2)

Виручка	1 665 615	1 231 475
Собівартість	- 1 246 060	- 1 108 898
Валовий прибуток	419 555	122 577
операційні доходи	5 659	246 091
операційні витрати	- 722 126	- 242 446
фінансові доходи	247	-
фінансові витрати	- 21 283	- 4 299
Прибуток до оподаткування (збиток)	- 317 948	121 923

На противагу зростання валового доходу у 2020 році спостерігалось послаблення гривні щодо долара США, що призвело до значного зростання операційних витрат (в 3 рази), таким чином, в кінцевому результаті Компанія отримала фінансовий результат у вигляді збитків в розмірі 203 313 тис. грн.

Виручка, тис. грн

	2020	2019	Абсолютна зміна	в % значенні
Ад'юванти	47 600	33 413	14 187	42,46
Гербіциди	720 723	443 394	277 329	62,55
Інсектициди	51 203	132 843	-81 640	-61,46
Стабілізатор азоту	36	7 928	-7 892	-99,55
Фунгіциди	846 053	613 897	232 156	37,82
Всього	1 665 615	1 231 475	434 140	

7

Основною причиною зменшення об'ємів продажів інсектицидів стало скорочення товарної лінійки в даній категорії.

Стрімке збільшення продажів Гербіцидів в 1,6 разів ознаменоване великим попитом на нові продукти, що містять в собі молекулу Arylex™ (Геліантекс™, Квелекс™, Слаш™), які встигли зарекомендувати себе на ринку як якісний продукт за помірну ціну.

Продажі Фунгіцидів також збільшились в основному за рахунок цікавих комерційних пропозицій та сприятливих погодних умов в 2020 році.

У зв'язку з перереєстрацією продукту, стабілізатор азоту N-Лок має такий низький показник в долі виручки.

ЛІКВІДНІСТЬ, ЗОБОВ'ЯЗАННЯ ТА РИЗИКИ

Розкриття інформації щодо політики Компанії з управління ризиками ліквідності, а також розкриття зобов'язань та їх вплив на ліквідність Компанії наведено у Примітці 25 до фінансової звітності за 2020 рік.

ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

Компанія сприяє розумному управлінню землею та інноваціям для підтримки постійної здатності ґрунту функціонувати як життєво важлива екосистема, яка підтримує рослини, тварин та людей. ТОВ «Дюпон Україна» допомагає сільгоспвиробникам застосовувати правильну кількість засобів захисту у правильний час та правильними методами для покращення здоров'я рослин та захисту довкілля. Компанія також об'єднується з сільгоспвиробниками з метою оптимізації використання водних ресурсів в господарствах, сприяючи розумному використанню води та підвищенню ефективності використання ресурсів.

В рамках стратегічних зобов'язань Компанія робить чимало для підтримки цілей сталого розвитку. В плані екологічних аспектів ТОВ «Дюпон Україна» має наступні досягнення:

- виведення на ринок технології стабілізації азоту у ґрунті - Optinyte™, що підвищує ефективність використання азоту рослинами, зменшує вимивання нітратів у ґрунтові води та захищає навколишні ресурси шляхом зменшення викидів парникових газів;
- представлення інноваційних продуктів, наприклад, з молекулою Arylex™ active, що мають покращений екотоксикологічний профайл і швидкий напіврозпад у ґрунті.

Керівництво та співробітники впевнені, що у напрямку охорони навколишнього середовища існує нагальна потреба у захисті землі, врожаїв та довгострокового успіху сільського господарства, передумовою якого є розумне використання природних ресурсів.

Крім того, Компанія впроваджує сучасні технології та економно використовує паливо та енергетичні ресурси, папір, картриджі, мінімізує використання пластикового посуду та інших матеріалів.

Докладаючи більше зусиль для боротьби зі змінами клімату сьогодні, Компанія посилює свою здатність допомагати фермерам вирощувати продукти харчування, будувати прогрес та стійку галузь, яка допоможе процвітати наступним поколінням.

СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА

Компанія забезпечує рівні можливості для працевлаштування, організуючи найм працівників на засадах публічних конкурсів. ТОВ «Дюпон Україна» гарантує рівні можливості працевлаштування

незалежно від походження, соціального та майнового стану, статі, мови, політичних поглядів, релігійних переконань, роду і характеру занять, місця проживання. Компанія вважає, що наріжним каменем успіху є створення робочого місця, де приймається та цінується відмінність. Інклюзивність та різноманітність сприяють тому, що Corteva Agriscience стає чудовим місцем для роботи, покращуючи інновації та досвід клієнтів, зміцнюючи розуміння спільнот, які Компанія обслуговує, та сприяючи сталому зростанню.

Компанія забезпечує соціальні гарантії та компенсації працівникам згідно законодавчих вимог та політики Компанії, виконання яких є важливою задачею для підвищення матеріальної зацікавленості працівників, створення сприятливих умов праці, вдосконалення системи матеріального і морального стимулювання та заохочення працівників.

тис. грн	2020	2019
Витрати на оплату праці:	66 843	55 920
Відрахування на соціальні заходи:	11 571	10 036

Витрати на оплату праці включають зарплату, щорічну та інші премії та заохочувальні виплати. Відрахування на соціальні заходи включають загальнодержавне соціальне страхування, медичне страхування та страхування життя й здоров'я працівників. Компанія забезпечує профільне підвищення кваліфікації працівників, а також заохочує та підтримує участь працівників у вдосконаленні своїх професійних навиків.

	2020	2019	2018
Штатні працівники	60	55	43
% Жінок у штаті	52%	56%	60%
% Жінок на керівних посадах	23%	29%	40%

Corteva Agriscience є провідником теми гендерної рівності в галузі та є засновником багатьох програм у цьому напрямку.

Структура особового складу за віком ТОВ «Дюпон Україна»:

	2020	2019
До 30 років	10%	5%
30-50	80%	75%
Понад 50	10%	20%

Компанія дотримується всіх вимог законодавства щодо охорони праці, включаючи обладнання робочих місць, інструктажі з техніки безпеки.

Компанія дотримується державного нормативу щодо чисельності працевлаштованих людей з інвалідністю.

Компанія дотримується високого рівня корпоративної культури та стандартів ділової етики. Кодекс Етики компанії Corteva доступний за посиланням: www.corteva.com/code-of-conduct

Будучи відповідальним корпоративним громадянином, Corteva покращує життя сільських громад, розширюючи доступ до освіти, залучаючи молодь, надаючи можливості для жінок та підтримуючи місцеві ініціативи з продовольчої безпеки. Співробітники компанії беруть участь в ініціативних з корпоративного волонтерства.

В 2020 році було реалізовано інноваційну навчально-грантову програму для жінок-фермерок з сільської місцевості TalentA, в рамках якої 20 жінок протягом двох місяців навчання в освітньому онлайн-хабі програми прослухали 27 лекцій з лідерських навичок, навичок ведення бізнесу та агроінновацій. Другою частиною програми стало змагання за грантові кошти глобального фонду Компанії з інвестицій в громади на підтримку продовольчої безпеки суспільства. Грантові кошти у загальній сумі в еквіваленті 19000 доларів США отримали п'ять проектів учасниць з Одеської, Полтавської, Львівської, Херсонської та Закарпатської областей. Програма TalentA заснована за ініціативи та фінансування компанії Corteva Agriscience та за підтримки Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України, Фонду ООН у галузі народонаселення, Центру «Розвиток Корпоративної Соціальної Відповідальності», Продовольчої та сільськогосподарської організації ООН (ФАО) та громадської організації «Всеукраїнська Рада Жінок-Фермерів». Медіа-партнери програми: генеральний медіа-партнер – журнал «ЗЕРНО», спеціальний медіа-партнер – інформаційне аграрне агентство Agravey.com, діловий медіа-партнер – журнал «БІЗНЕС», онлайн медіа-партнер – Економічна Правда.

Крім того, у 2020 році Corteva Agriscience виділила грант на закупівлю продовольчих наборів для незаможних людей.

5 000 доларів США гранту отримав благодійний фонд Let's Help, який забезпечив продуктами харчування 500 самотніх літніх людей Черкащини в рамках програми «Гідна старість» - завдяки проекту було профінансовано купівлю більше 3х тонн продуктів харчування.

ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ

Corteva Agriscience віддана розробці інноваційних рішень, які створюють цінність для суспільства та забезпечать сталий розвиток.

Компанія проводить дослідження ринку в межах глобальних, регіональних та локальних ініціатив з метою розуміння ринкових процесів. В межах розуміння продуктової складової ринку Компанія запропонувала такі інноваційні молекули для сільгоспвиробників України як Arylex™ active, Rinskor™ active в категорії гербіцидів, Zorvec™ в категорії фунгіцидів. Крім того, Компанія поступово впроваджує новітній продукт – стабілізатор азоту в ґрунті N-Lock™ Max.

11

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Компанія планує продовжувати впровадження нових ініціатив в рамках своїх стратегічних зобов'язань.

Стратегія роботи орієнтована на найкраще задоволення потреб кінцевого споживача, фермера, товаровиробника шляхом професійного супроводу та ефективних технологічних рішень. Дистриб'ютори є і лишаються невід'ємною частиною взаємовигідного бізнесу 3ЗР та партнерами Компанії.

ТОВ «Дюпон Україна» планує координувати роботу із сільгоспвиробниками та виробниками продуктів харчування, а також споживачами, щоб слухати, вчитися та об'єднуватись для найкращих рішень. Компанія бере на себе довгострокові зобов'язання прискорювати прогрес, а отже - підтримувати всю продовольчу систему більш економічно та екологічно стійкими способами виробництва та споживання їжі.

Директор



Харін Сергій Володимирович

